

Portales Universitarios en México

Pablo Cesar González Ramírez¹

Con la revolución de Internet, la sociedad de la información ha dado un espectacular salto adelante. Los individuos, las empresas y las organizaciones han modificado su modo de relación tradicional a partir del nuevo concepto de red en el que se enmarcan las nuevas relaciones sociales y nuevas fuentes de valor. Internet ha impulsado crecientes procesos de cambio organizativo.

Internet es una herramienta para la nueva economía, pero también ha representado, el surgimiento de una nueva cultura en tanto que es la puerta hacia el desarrollo de la e-Sociedad.

La red se ha desarrollado también mediante la prestación de servicios al ciudadano y permite el impulso de cyber comunidades. Los individuos, agrupados por afinidades o intereses en común, interaccionan a escala global creando comunidades virtuales.

Los portales especializados han surgido como plataformas de servicios, con o sin fines lucrativos, dirigidos a comunidades virtuales específicas que, de forma más o menos esporádica, han ido apareciendo en el ciberespacio.

¹ Estudiante de la licenciatura en comunicación social de la UAM-X, presta su servicio social como reportero en el proyecto *Periodismo Universitario* coordinado por el profesor Mauricio Andión Gamboa

Esta revolución no ha pasado desapercibida al público universitario que se caracteriza, por estar muy conectado a la red y por tener necesidades en común que sobrepasan su formación específica y el campus del que son miembros.

Como resultado, se han desarrollado espacios universitarios virtuales más allá de las propias instituciones de educación superior. Estos portales tienen como objetivo prestar servicios y dotar de recursos a los estudiantes universitarios de ámbitos que van más allá del propio campus. Se trata de páginas web que agregan un conjunto de información referente a la vida universitaria y de los universitarios, pero con el valor añadido de dar una perspectiva de campus global. La visión de intercampus permite no sólo prestar atención a la información, sino que también crea red y permite consolidar comunidades virtuales.

Los portales universitarios de carácter generalista, dirigidos al conjunto de la comunidad universitaria, recopilan información especializada, permiten el uso académico, científico y lúdico, a la vez que pueden prestar servicios personalizados y crean debate.

Quizás el ejemplo más relevante es el portal para los universitarios Universia, un proyecto impulsado desde España, pero con proyección en América Latina. Financiado por el Banco Santander y nutrido de información gracias a la colaboración de las universidades españolas, es el ejemplo de la voluntad de acercar las nuevas tecnologías al servicio de la educación superior: <http://www.universia.es/>

Otra plataforma tecnológica a destacar es Campusred, que ha impulsado la Fundación Telefónica. Se trata de un portal para universitarios y universidades de carácter intercampus, también con proyección en el espacio iberoamericano: <http://www.campusred.com>

La red de portales universitarios Universia.net abrió una nueva sede de operaciones en México, completando su sexto portal universitario en América Latina y el séptimo en el mundo, contando el pionero de estos portales que se abrió en España hace un par de años.

Esta red de portales están enfocados hacia el apoyo de los procesos educativos de cada país integrando los centros educativos y ofreciendo servicios para estudiantes, maestros y en general para toda la comunidad académica.

De hecho, universia.net.mx inicia actividades con el apoyo de 152 entidades de educación superior mexicanas, demostrando el éxito de esta iniciativa en esta nación, la cual cuenta con el apoyo como socias fundadoras a las dos principales agremiaciones de entes académicos mexicanos como pueden ser la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

Universia.net, en general, es una iniciativa desarrollada por el Banco Santander Central Hispano, en cabeza de Emilio Botín, Presidente del Santander Central Hispano, quien aseguró que "El Portal Universia es un proyecto pionero e innovador, del que no existe precedente alguno

en el universo Internet. Aspira a facilitar que nuestras comunidades universitarias y científicas puedan liderar la necesaria incorporación de nuestras sociedades a las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones".

De hecho, el portal Universia.net ya cuenta con sus filiales en España, donde inició operaciones en Julio de 2000, Argentina, Chile, Perú, Puerto Rico y Venezuela y próximamente abrirá sus sedes en Portugal, Brasil y Colombia. Con esto pretende convertirse en el centro de referencia para la investigación y el desarrollo académico en cada país donde abra operaciones.

El primer portal en México

El portal de la UNAM es el de mayor presencia en internet de Iberoamérica, al ubicarse en la posición 74 de entre 500 instituciones de educación superior del mundo.

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) es la institución de educación superior de Iberoamérica con mayor presencia en internet, señala un estudio que incluyó a las principales universidades del mundo.

El análisis realizado por el Laboratorio de Internet del Consejo de Educación Superior de Investigación Científica (CESIC) de España toma en cuenta el volumen de páginas presentadas y su visibilidad, que son medidas a través del número de enlaces recibidos.

De acuerdo a esa clasificación, la UNAM ocupa el lugar 74 en el orbe por su presencia en la página en internet, y es la mejor colocada entre las instituciones de México e Iberoamérica. La otra universidad mexicana que aparece en el listado es el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, que fue ubicado en el sitio 345.

Esta evaluación mundial, realizada a las principales universidades, tiene como objetivo que las instituciones de educación superior actualicen semestralmente sus páginas de internet e incorporen nuevos criterios e indicadores al informe.

En el caso de América Latina, después de la UNAM aparece la Universidad de Sao Paulo, Brasil, en la posición 81, y la de Chile, con el lugar 304.

De España, la Universidad de Valencia ocupa el sitio 242; la de Barcelona, el 284; la Complutense de Madrid, el 303; la Politécnica de Cataluña, el 328; la Autónoma de Barcelona, el 342, y la Politécnica de Madrid, el 343. La Universidad de Sevilla, ocupa la posición 396; en tanto, la Universidad Federal de Río de Janeiro, el lugar 413, y la Oviedo, el sitio 414.

El adecuado posicionamiento en internet, señala el Laboratorio del CESIC, permite aumentar la difusión y visibilidad de las actividades académicas y de investigación, hace más universal el acceso a la información científica y potencia la colaboración entre equipos e investigadores de todo el mundo.

El sitio oficial de la UNAM es <http://www.unam.com.mx>

En la actualidad la ANUIES cuenta con una membresía de 139 universidades públicas como privadas en todo el país, aproximadamente el 95% de estas universidades cuentan con su propio portal, brindándole a sus estudiantes un lugar en el ciberespacio donde puedan consultar diferente tipo de información académica, así como foros y buscadores particulares en cada portal.

Fuentes

<http://www.e-mexico.mx>

<http://www.anuies.mx>

<http://www.mexmaster.mx>

<http://www.cucea.udg.mx>

<http://www.universia.net>